Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«13» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине 2.1.3 Медиакоммуникации и журналистика

Научная специальность: 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Формы обучения: очная

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Доктор филологических наук, профессор Зверева Екатерина Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) (приказ Минобрнауки России от 20 октября 2021 г. № 951).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «13» апреля 2026 г. Протокол № 10

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры……. 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся……. 9

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 12

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 13

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины - Цель дисциплины - формирование у обучающихся целостного представления о теоретических и методологических основах журналистики, средств массовой информации, медиа как социального института, исторических закономерностях и общественно-политических условиях их функционирования; формирование компетенций в области медиакоммуникаций, современных методик и технологий изучения СМИ и СМК; умений и навыков анализа в области средств массовой информации и коммуникации; формирование практических навыков и умений самостоятельной научно-исследовательской и педагогической деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- формирование системы знаний о структуре и принципах теории журналистики, средств массовой информации, медиа;
- овладение методологией исследования исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов в мировой системе СМИ и медиакоммуникаций;
- освоение современных научных методов анализа медиасистемы в условиях цифровизации, анализа динамики медиасистемы и её сегментов;
- развитие умений и навыков профессиональной деятельности на основе деонтологических принципов и положений медиаправа.

1.3 Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины аспирант должен:

Знать:

- сущность, структуру и принципы теории журналистики, средств массовой информации, медиа
- методы исследования исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов в мировой системе сми и медиакоммуникаций;
- фундаментальные основы науки о медиасистеме в условиях цифровизации, динамике медиасистемы и её сегментов;
- современное состояние науки в области журналистского творчества и теории публицистики;
- деонтологические принципы в профессиональной деятельности журналиста, концептуальные положения медиаправа в системе деонтологии журналистики.

Уметь:

- реализовывать процесс исследования сущности, структуры и принципов теории журналистики, средств массовой информации, медиа;
- использовать методы подготовки работы по исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов в мировой системе сми и медиакоммуникаций;
- использовать методы анализа медиасистемы в условиях цифровизации, анализа динамики медиасистемы и её сегментов;
- применять деонтологические принципы и концептуальные положения медиаправа в профессиональной деятельности журналиста;
- с научных позиций анализировать получаемую через средства научной коммуникации информацию о состоянии науки в области журналистского творчества и теории публицистики и использовать ее в предметной сфере.

Владеть:

- способами оценки сформированности навыков подготовки работы по исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов в мировой системе сми и медиакоммуникаций;
- умениями и навыками профессиональной деятельности на основе деонтологических принципов и положений медиаправа;
- современным состоянием науки в области изучения сущности, структуры и принципов теории журналистики, средств массовой информации, медиа;
- методами исследований медиасистемы в условиях цифровизации, динамики медиасистемы и её сегментов;
- навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области журналистского творчества и теории публицистики.

2. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры:

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» относится к образовательному компоненту "Дисциплины (модули)" программы аспирантуры по научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Дисциплина «Медиакоммуникации и журналистика» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 4 з.е.

Очная: 4 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**144**
Контактная работа	8
Лекции (Лекции)	4
Практические (Практ. раб.)	4
Самостоятельная работа (СР)	100
Кандидатский экзамен	36

3.2.Содержание дисциплины:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		О	О	О	
3 семестр					
1	Тема 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа: возникновение, исторические типы, теоретические концепции	1	1	24	Выступление с докладом

2	Тема 2. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов	1	1	26	Выступление с докладом
3	Тема 3. Формы регулирования в журналистике. Деонтология и этико-правовое регулирование в медиакоммуникационной среде	1	1	24	Выступление с докладом
4	Тема 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях	1	1	26	Эссе

Тема 1. Тема 1. Теории журналистики, средств массовой информации, медиа: возникновение, исторические типы, теоретические концепции

Лекция.

История журналистики, средств массовой информации, медиакоммуникаций в контексте общественного развития. Возникновение журналистики в странах Западной Европы и ее функционирование в рамках авторитарных государств. Различные типы журналистики и их сравнительная характеристика: феодально-монархический, религиозно-клерикальный, буржуазный, социалистический, СМИ переходного периода, современные медиакоммуникации. Борьба за свободу печати в XVII-XVIII вв. и формирование политической прессы. Пресса как средство борьбы основных политических сил. Становление термина “свободы печати” в истории журналистики и медиакоммуникаций. Возникновение оппозиционных газет. Понятие «персонального» журнализма. Роль европейской прессы в борьбе за независимость. От прессы мнений к информационной прессе. Коммерциализация печати. Появление агентств новостей в системе медиакоммуникаций и формирование концепции «объективного репортажа». Процесс концентрации печати. Влияние американского «нового журнализма» на европейскую прессу. Политические, экономические, социальные, технические предпосылки возникновения массовой прессы. Разделение прессы на «массовую» и «качественную». Процессы концентрации массмедиа и формирование трех моделей развития радио и телевещания: частной, общественной, государственной. Влияние на информационные и коммуникативные процессы идеологии коммунизма, демократического либерализма, фашизма и милитаризма. Тенденции неолиберализма и плюрализма мнений. Специфика медийной глобализации. Борьба развивающихся стран мира за установление "Нового информационного и коммуникационного порядка", причины неудач. Специфика функционирования "вертикального" и "горизонтального" потока новостей и мнений в системе медиакоммуникаций.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Сопоставительный анализ общественного статуса, специфичности функционирования, осмысления фактов и проблематики качественной и желтой прессы Северной Америки, Европы и т. д.
2. Социальные, культурологические и экономические предпосылки появления первых теорий СМИ и СМК на Западе.

3. Академическая наука, университетское образование и практическая деятельность специалиста в сфере массмедиа: формы взаимодействия в странах Западной Европы и США.

4. Влияние философии постмодернизма на современные теории СМИ и медиакоммуникаций.

5. Взаимодействие теоретических концепций и практической медиакоммуникационной деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

Историко-сопоставительный анализ различных теоретических концепций:

1. четыре теории прессы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона,

2. теории информационного общества М. Маклюэна;

3. работы Э. Тоффлера по медиакоммуникациям,

4. теории унифицированных последствий (Г. Ласуэлл),

5. теории социального научения и других.

Тема 2. Тема 2. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и её сегментов

Лекция.

Медиасистема и множественность ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы. Особенности различных подсистем СМИ и видов медиакоммуникаций. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Основные условия и факторы формирования и функционирования медиасистемы: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический. Типология как научный метод исследования медиасистемы для сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций. Эволюция типологической модели. Перспективы развития медиасистемы в условиях цифровизации. Специфика массово-информационной деятельности. Функциональный подход к журналистской деятельности, объективное предназначение и субъективное целеполагание. Дисфункциональные проявления и их устранение. Функции журналистики, средств массовой информации, медиа как системное понятие: обеспечение всех процессов жизнедеятельности. Место и роль журналистики, средств массовой информации, медиа в формировании компонентов массового сознания. Отличие журналистики и других смежных похожих видов деятельности – ориентация на массовое сознание. Различные секторы медиасистемы: государственные, общественные, частные. Массмедиа и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная политика государства, области, редакции.

2. Информационная доктрина безопасности.

3. Асоциальность понимания журналистики как сверхвласти, превращения в инструмент олигархов.

4. Отсутствие или нарушение информационного порядка, низкая информированность власти.

5. Различные аспекты свободы.

6. Различные возможности минимизации влияния на медиакоммуникации.

7. Действенность выступлений как мера результативности непосредственно-организаторской функции.

Задания для самостоятельной работы.

1. Функционирование медиасистемы в условиях рыночной экономики.

2. Знание аудитории как условие эффективности.

3. Творческие факторы эффективности.

4. Способы изучения эффективности различных выступлений средств массовой информации и коммуникации.

Тема 3. Тема 3. Формы регулирования в журналистике. Деонтология и этико-правовое регулирование в медиакоммуникационной среде

Лекция.

Понятийно-категориальный аппарат деонтологии; долг как центральная категория дисциплины. Деонтология как часть профессиональной этики журналиста; связь деонтологии с другими разделами профессиональной этики. Этические стандарты. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде. Основные деонтологические принципы и нормы в профессиональных отношениях: «журналист-герой», «журналист-источник информации», «редактор-автор» и т.д. их специфика в разных странах и профессионально-этических кодексах. Гуманистические ценности современного общества и их роль в устойчивом развитии цивилизации. Отражение данных ценностей в журналистской деятельности.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Нормативно-ценностная система журналистики и медиакоммуникаций: идентификация и самоидентификация.
2. Принципы и методы саморегулирования.
3. СМИ, власть, гражданское общество.
4. Транспарентность собственности массмедиа и конфликт интересов: этика экономических отношений.
5. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рерайт).

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ.
2. Проблемы нормирования сетевой медиакоммуникационной среды: дискуссии относительно свободы и ответственности, границ долженствования.
3. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.

Тема 4. Тема 4. Творческий процесс в журналистике и медиакоммуникациях

Лекция.

Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Информационная основа СМИ, публицистика как специализированная область творческой деятельности. Специфика информационного процесса: информация, виды информации, массовые информационные потоки, способы передачи информации, информационный процесс в различных типах СМИ. Творческий процесс как важнейшая составляющая журналисткой и медиакоммуникационной деятельности. Роль воображения в творческом процессе и типы воображения. Творческая сущность человека, любительство и профессионализм в массмедиа. Этапы творческого процесса в журналистике и медиакоммуникациях. Стадия познавательной деятельности и стадия создания текста. Этапы творчества и их субъективная составляющая. Специфика творческого процесса радио, тележурналиста и сотрудника прессы. Традиционные и современные методы сбора и накопления информации. Система медиатекста. Специфика оформления материала. Отношение между формой и содержанием. Элементарные выразительные средства медиатекста. Фактологический, образный, нормативный ряды и их взаимодействие в медиатексте. Профессиональные требования к фактологическому ряду произведений в печати, на радио и телевидении. Методы презентации информации. Сюжет и фабула произведения. Разграничение понятий.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Разграничение понятий «композиция» и «композиционные элементы».
2. Жанровая специфика композиционного строения произведения.
3. Процесс номинации как составляющая коммуникативного процесса.
4. Способы повышения эффективности заголовков.

5. Система журналистских жанров как динамическое целое.
6. Принципы разработки жанровых систем.
7. Жанрообразование и жанрообразующие признаки.

Задания для самостоятельной работы.

1. Система информационных жанров. Требования, предъявляемые к информационным жанрам.
2. Система художественно-публицистических жанров. Специфика художественно-публицистического текста.

4. Контроль знаний обучающихся

4.1. Формы текущего контроля работы аспирантов: Выступление с докладом , Выступление с докладом, Эссе

4. Контроль знаний обучающихся и оценочные средства

4.1 Оценочные средства текущего контроля

Выступление с докладом

Темы докладов

1. Основные исторические типы журналистики, роль СМИ и СМК в конкретно-исторические периоды.
2. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории журналистики, средств массовой информации, медиа.
3. Взаимовлияние теоретических концепций и практической деятельности в сфере журналистики и медиакоммуникаций.
4. Влияние технологического прогресса и цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов, профессионалов в области медиакоммуникаций и непрофессиональных авторов.
5. Глобализация медиаиндустрии. Борьба крупнейших медиаконцернов за рынок сбыта продукции.
6. Роль медиаправа в системе деонтологии журналистики.
7. Саморегулирование в медиакоммуникационной среде

Эссе

Темы эссе

1. Особенности возникновения и развития цензуры в одной из европейских стран.
2. Причины появления необходимости в научной рефлексии журналистики и медиакоммуникаций в зарубежных странах.
3. Четыре теории прессы Ф. Сиберта, У. Шрамма, Т. Питерсона: достоинства и недостатки.
4. Основные теории СМИ 2-й половины XX века (Э. Тоффлер, Б. Харрис и др.).
5. Медиасистемы в развитых странах: сравнительный анализ.
6. Основные модели национальных медиасистем: общие характеристики и национальные особенности.
7. Российские и зарубежные журналистские этические кодексы: сравнительный анализ.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме кандидатского экзамена, который который включает в себя вопросы на экзамене и презентацию самостоятельного исследования в области медиа

Вопросы кандидатского экзамена

1. Тематика и проблематика российской журналистики и СМИ рубежа XX – XXI веков

2. Система жанров как динамическое целое и принципы жанрообразования.
3. Традиционные и современные методы сбора информации и работы с медиатекстом.
4. Новые формы концентрации капитала и монополизации медиасферы. Мировые концерны, доминирующие на рынке информации.
5. Основные направления концентрации и монополизации медиасферы. Последствия концентрации.
6. Проблема регулирования и саморегулирование в медиакоммуникационной среде.
7. Российский закон «О СМИ» о «сетевых изданиях». Проблемы авторского права, связанные с размещением информации на веб-страницах.
8. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плагиат, рирайт).
9. Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью.
10. Исторический опыт функционирования публицистики и современное осмысление.
11. Специфика медийной глобализации. Глобальная и национальные медиасистемы.
12. Социальные, культурологические и экономические предпосылки появления первых теорий СМИ и СМК на Западе.
13. Влияние философии постмодернизма на современные теории СМИ и медиакоммуникаций.
14. Взаимодействие теоретических концепций и практической медиакоммуникационной деятельности.
15. Медиасистема и множественность ее сегментов. Особенности различных подсистем СМИ и видов медиакоммуникаций.
16. Основные условия и факторы формирования и функционирования медиасистемы: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический.
17. Перспективы развития медиасистемы в условиях цифровизации.
18. Типология как научный метод исследования медиасистемы для сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций. Эволюция типологической модели.
19. Функциональный подход к журналистской деятельности, объективное предназначение и субъективное целеполагание. Функции журналистики, средств массовой информации, медиа как системное понятие: обеспечение всех процессов жизнедеятельности.
20. Различные секторы медиасистемы: государственные, общественные, частные. Функционирование медиасистемы в условиях рыночной экономики.
21. Специфика творческого процесса в журналистике и медиакоммуникациях: проблемы эффективности. Знание аудитории как условие эффективности.
22. Деонтология и этико-правовое регулирование в медиакоммуникационной среде. Этические стандарты.
23. Со- и саморегулирование в медиакоммуникационной среде. Основные деонтологические принципы и нормы в профессиональных отношениях и их специфика в разных странах и профессионально-этических кодексах.
24. Нормативно-ценностная система журналистики и медиакоммуникаций: идентификация и самоидентификация. Принципы и методы саморегулирования.
25. Профессиональные методы и инструментарий журналистики и медиакоммуникаций. Традиционные и современные методы сбора и накопления информации.
26. Специфика информационного процесса: информация, виды информации, массовые информационные потоки, способы передачи информации, информационный процесс в различных типах СМИ.
27. Творческий процесс как важнейшая составляющая журналисткой и медиакоммуникационной деятельности. Этапы творческого процесса в журналистике и медиакоммуникациях.
28. Творческая сущность человека, любительство и профессионализм в массмедиа. Влияние цифровизации на профессиональный инструментарий журналистов и непрофессиональных авторов.
29. Система медиатекста. Элементарные выразительные средства медиатекста. Фактологический, образный, нормативный ряды и их взаимодействие в медиатексте.

30. Телевидение и радиовещание в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.

31. Периодическая печать в системе СМИ: структурные, функциональные и творческие характеристики.

32. Визуальные средства журналистики и медиакоммуникаций. Медиадизайн.

33. Реклама в СМИ. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.

34. Профессиональные стандарты и ценности в рекламе и связях с общественностью. Медиамаркетинг.

35. Конвергентно-интеграционные процессы в медиапространстве

36. Парадигмы исследования журналистики, средств массовой информации, медиа.

37. Методология и методы исследования в сфере журналистики и медиакоммуникаций.

38. Репрезентация социальных, экономических и политических процессов в отечественных медиакоммуникациях рубежа XX-XXI веков.

39. Профессиональное образование в журналистике и медиакоммуникациях.

40. Теоретические основы медиаграмотности. Медиаобразование для широкой аудитории, целевых групп аудитории.

Задания для кандидатского экзамена

1. Презентация самостоятельного исследования сущности, структуры и принципов теории журналистики, средств массовой информации, медиа с указанием:

– методов, используемых при подготовке работы по исследованию медиасистемы в условиях цифровизации, динамики медиасистемы и её сегментов;

– результатов анализа современных процессов в мировой системе СМИ и медиакоммуникаций.

2. Презентация самостоятельного исследования современного состояния науки в области средств массовой информации и коммуникации с указанием:

– принципов функционирования журналистики и медиакоммуникаций в контексте деонтологии журналистики и положений медиаправа;

– методов исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа;

– результатов анализа современного состояния науки в области журналистского творчества и теории публицистики.

4.3. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Основные показатели достижения результата
«отлично»	Демонстрирует высокий уровень знаний о сущности, структуре и принципах теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Свободно ориентируется в современном состоянии науки о медиасистеме в условиях цифровизации, динамике медиасистемы и её сегментов. Отлично умеет использовать методы подготовки работы по исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов. Демонстрирует умение правильно применять деонтологические принципы и концептуальные положения медиаправа в профессиональной деятельности журналиста. В полном объеме владеет навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области журналистики и медиакоммуникаций.

«хорошо»	Демонстрирует достаточный уровень знаний о сущности, структуре и принципах теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Достаточно свободно ориентируется в современном состоянии науки о медиасистеме в условиях цифровизации, динамике медиасистемы и её сегментов. Хорошо умеет использовать методы подготовки работы по исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов. Демонстрирует умение применять деонтологические принципы и концептуальные положения медиаправа в профессиональной деятельности журналиста. Владеет навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области журналистики и медиакоммуникаций.
«удовлетворительно»	Демонстрирует не достаточный уровень знаний о сущности, структуре и принципах теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Слабо ориентируется в современном состоянии науки о медиасистеме в условиях цифровизации, динамике медиасистемы и её сегментов. Плохо умеет использовать методы подготовки работы по исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов. Слабо демонстрирует умение применять деонтологические принципы и концептуальные положения медиаправа в профессиональной деятельности журналиста. Неуверенно владеет навыками анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области журналистики и медиакоммуникаций.
«неудовлетворительно»	Демонстрирует слабый уровень знаний о сущности, структуре и принципах теории журналистики, средств массовой информации, медиа. Не ориентируется в современном состоянии науки о медиасистеме в условиях цифровизации, динамике медиасистемы и её сегментов. Не умеет использовать методы подготовки работы по исследованию исторических типов журналистики, средств массовой информации, медиа и современных процессов. Не может продемонстрировать умение применять деонтологические принципы и концептуальные положения медиаправа в профессиональной деятельности журналиста. С трудом использует навыки анализа полученных данных, формулировки выводов и рекомендаций по направлению исследований в области журналистики и медиакоммуникаций.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература:

1. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста : очерки теории и практики: учеб. пособ. для студ. вузов. - [2-е изд.]. - М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2009. - 527 с. - Текст : электронный // АБИС "Руслан" ТГУ им. Г.Р. Державина [сайт]

2. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и меди. - Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/107944.html

3. Вартанова Е.Л. Медиасистема России : учебник. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 424 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711035.html

5.2 Дополнительная литература:

1. Жилавская, И. В., Онучина, К. К. Виды медиа: типология и история : учебное пособие. - 2031-03-31; Виды медиа: типология и история. - Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/105892.html

5.3 Иные источники:

1. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru
2. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru
3. Сайт Медиа-Право - http://www.medialaw.ru/

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
2. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: http://www.biblioclub.ru
4. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
5. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
7. Государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» . – URL: https://rusneb.ru
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
9. Электронный справочник «Информио» . – URL: https://www.informio.ru
10. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: http://www.consultant.ru
11. The Wiley Journals Database – база данных электронных журналов изд-ва John Wiley & Sons, Inc. (глубина доступа 2019-2022 гг.). – URL: https://onlinelibrary.wiley.com

12. eBook Collections (2023 eBook collections) – полнотекстовая коллекция электронных монографий изд-ва Springer Nature (2023 года издания, а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages. – URL: https://link.springer.com/

13. Журналы Российской академии наук – полнотекстовая коллекция (140 наименований) на платформе Российского центра научной информации. – URL: https://journals.rcsi.science/

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и аспиранта в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.